Comment un lecteur parvient-il à entrer dans un récit, lorsque celui-ci est écrit en prose poétique, comme les ouvrages de Julien Gracq, de Claude Simon, d'Alain Robbe-Grillet, d'Olivier Cadiot, et de Chloé Delaume ? Ce livre propose une théorie de l'expérience mentale, imaginaire et sensorielle du lecteur.

Sont analysées, d'abord, les conditions d'entrée dans la lecture, c'est-à-dire l'aptitude imaginaire, d'après Kant, Freud, Sartre, Damasio, et Schaeffer, à partir d'approches philosophiques, psychanalytiques, neuronales et narratologiques de l'imaginaire et de l'image mentale.

En seconde partie sont inventoriés les artefacts soumis au lecteur : images, sons, rythmes. La thèse proposée est qu'il existe deux types de vécus différents dans la lecture : expérience de perception sensorielle *directe* 

(sons prononcés intérieurement, dessins des lettres sur la page, ) et expérience *oblique*, vécue par décodage et mentalisation (la représentation intérieure des images). Des textes de Dessons et Meschonnic, de Jean-Marie Schaeffer sur l'esthétique et la cognition, sont évoqués, ainsi que des travaux du théoricien Reuven Tsur.

La dernière partie est consacrée à des études expérimentales sur la combinaison des expériences de réception visuelle, mentale et auditive du texte (en audition

intérieure). Des textes de Chloé Delaume, de Lovecraft, de Claude Simon et de Julien Gracq sont proposés à des lecteurs et les résultats d'enquêtes sont présentés.

Gracq, Simon, Kateb, Delaume

Une lecture

sensorielle:

le récit poétique

contemporain

Béatrice Bloch est maîtresse de conférences habilitée à diriger des recherches à l'université Bordeaux Montaigne. Elle s'intéresse aux théories de la lecture, au roman et à la poésie contemporaine en langue française. Elle a publié en 1998, *Le roman contemporain : plaisir et liberté du lecteur* et des articles sur la littérature française actuelle, comme sur l'esthétique, et sur la musique.

En couverture : Valérie Sizaret, « Parvenir », acrylique sur toile, 146 x 114cm.

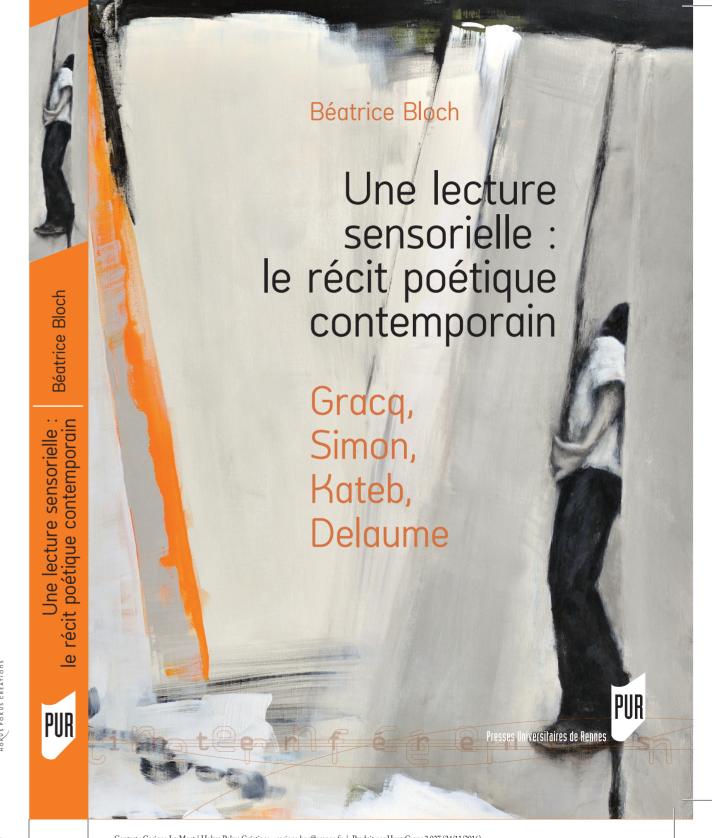
ISBN: 978-2-7535-5194-



20 €

PUR Presses
Universitaires
de Rennes
www.pur-editions.fr

PUBLIÉ AVEC LE SOUTIEN DE L'UNIVERSITÉ DE BORDEAUX MONTAIGNE



. €